

# Чек-лист для проверки качества текста

- Понятна ли главная идея из заголовка?
- Длина заголовка оптимальна (+/-60 символов)?
- Присутствует ли в заголовке основной поисковой запрос, под который вы писали текст?
- Отсутствуют ли в заголовке слова или термины, которые читатель может не понять?
- Отражает ли заголовок боли и проблемы читателя?
- Поймет ли читатель из вводной части, зачем читать дальше?
- Затронуты ли во введении вопросы, ответы на которые читатель найдет ниже по тексту?
- Отражена ли во введении уникальная метода решения проблемы пользователя?
- Вводная часть не содержит лишней воды и не затянута, верно?
- Текст разбит на абзацы?
- Является ли каждый абзац законченной мыслью и состоит ли из тезиса, развития и заключения? Тезис – главная мысль абзаца, развитие поясняет или доказывает тезис, заключение – вывод из тезиса.
- Присутствуют ли подзаголовки?
- Присутствуют ли в тексте конкретные данные, цифры, факты, ссылки вместо примерной информации (более, около, почти)?
- Выделены ли визуально главные идеи?
- Отсутствуют ли в тексте слова или термины, которые читатель может не понять?
- Предложено ли в тексте конкретное решение проблемы?
- Предложения различаются между собой по длине (одно – из 3 слов, другое – из 5, третье – из 8, четвертое – из 1 и т. д.)?
- Любое предложение можно прочесть вслух на одном выдохе?
- Есть ли в тексте ключевые слова?
- Ключевые слова равномерно распределены по тексту?
- Их же не слишком много, да?
- Содержит ли текст иллюстрации (картинки, графики, таблицы, видео)?
- Присутствуют ли подписи к иллюстрациям?
- Содержит ли заключение краткие выводы из всего текста?
- Поймет ли читатель, о чем речь, если прочитает только заключение?
- В заключении не появляется новая мысль, которой ранее не было, так?
- Присутствует ли в заключении внятный призыв к действию или рекомендация, как следует теперь поступить?
- Побуждает ли заключение прокомментировать текст и поделиться им в соцсетях?